

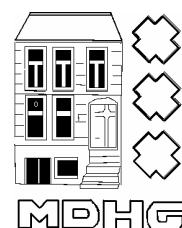
# Activiteitenplan

BELANGENVERENIGING DRUGGEBRUIKERS MDHG

# 2004

Binnenkant 46  
1011 BP Amsterdam  
tel.: 020-6244775  
e-post: [mdhg@xs4all.nl](mailto:mdhg@xs4all.nl)  
KvK: 40530840

postbus 1482  
1000 BL Amsterdam  
fax: 020 - 6382840  
Postbank: 486 25 25  
giften op: 782 54 84



## **Inhoudsopgave**

### **DE 1<sup>e</sup> PIJLER:**

Verbetering van de positie van druggebruikers door structurele oplossingen

3

Adviseurschap Stichting Drugsbeleid (SDB)  
Landelijk Overleg Gebruikersgroepen (LOG)  
International Drug Users Day (IDUD 2004)  
Netwerkcontacten

### **DE 2<sup>e</sup> PIJLER:**

Verbetering van de positie van druggebruikers in het hier en nu

4

Support  
Politieke partijen  
Inloopactiviteiten  
Niet clean, wel schoon  
Monitoringsoverleg roesmiddelenmarkt  
werkgroep 3<sup>e</sup> fase/Nazorg SOV  
Begeleidingscommissies (gebruiksruimten, heroïneproject)  
Cliëntenraad GG&GD (MGGZ)  
Klachtafhandeling  
Belangen Amsterdamse Dak- en Thuislozen (BADT)  
Basement Amsterdam

### **DE 3<sup>e</sup> PIJLER:**

Communicatie en voorlichting

7

[www.mdhg.nl](http://www.mdhg.nl)  
Media Awareness Project (MAP-NL)  
Spuut 11  
Contacten met media  
Voorlichtingen  
Inburgeringcursus bureau Nieuwmarkt

### **DE 4<sup>e</sup> PIJLER:**

De eigen organisatie

9

Verbouwing  
LSD  
Leden  
26-jarig bestaan

## **DE 1<sup>e</sup> PIJLER:**

### **Verbetering van de positie van druggebruikers door structurele oplossingen**

#### **Adviseurschap Stichting Drugsbeleid (SDB)**

SDB heeft sinds haar oprichting aangetoond een invloedrijke rol te kunnen spelen in zowel het nationale, als het lokale krachtenveld. De talrijke bestuursleden en adviseurs beschikken over uitgebreide netwerken en worden door beleidsmakers veelvuldig geconsulteerd.

De MDHG vertegenwoordigt binnen SDB sinds 2001 het gebruikersperspectief. Ook in 2004 zullen wij dit adviseurschap blijven vervullen.

SDB vergadert tien keer per jaar.

#### **Landelijk Overleg Gebruikersgroepen (LOG)**

De Belangenvereniging Druggebruikers MDHG ontvangt eens per kwartaal alle vertegenwoordigers van zusterorganisaties in het land. Het LOG wordt georganiseerd door het Landelijk Steunpunt Druggebruikers en gefinancierd door het ministerie van VWS.

Vier bijeenkomsten per jaar.

#### **International Drug Users Day (IDUD 2004)**

Jaarlijks hoogtepunt in de wereld van het gebruikersactivisme. Uit 20 landen komen vertegenwoordigers op 1 november naar Nederland om ervaringen uit te wisselen. IDUD 2004 wordt georganiseerd door het Landelijk Steunpunt Druggebruikers en gefinancierd door het ministerie van VWS. De MDHG levert een belangrijke bijdrage aan de voorbereiding en invulling van de dag.

Acht bijeenkomsten per jaar.

#### **Netwerkcontacten**

Regelmatig is er overleg met individuele vertegenwoordigers van instellingen in Amsterdam, zoals politie, GG&GD, Jellinek, LdH, Regenboog, SSCW, enz.

Wekelijks vindt er overleg plaats met een van de gesprekspartners.

## DE 2<sup>e</sup> PIJLER:

### Verbetering van de positie van druggebruikers in het hier en nu

- het kritisch volgen van initiatieven van hulpverleners, ingegeven vanuit het oogpunt van zorg en/of overlastbeperking
- het kritisch volgen van het inperken van rechten van druggebruikers door politiek, justitie en politie
- het signaleren van tekortkomingen in contact (of communicatie) tussen gebruikers en anderen
- integratie van hulp en zorg aan druggebruikers in het reguliere aanbod
- het op vele wijzen stimuleren van directe contacten tussen allen die zich 'bemoeien' met druggebruik(ers) en druggebruikers zelf



De subsidieaanvraag voor cliëntparticipatie in Support is in het voorjaar van 2003 toegewezen. In het najaar van 2003 is de MDHG begonnen met het opstarten van deze raad en het klanttevredenheidsonderzoek. In 2004 worden deze activiteiten gecontinueerd.

Acht bijeenkomsten per jaar.

Deelname aan het platformoverleg is niet terzijde geschoven. Support blijkt een onvermijdelijk gremium om bijvoorbeeld substitutiebehandeling, politieoptreden en cliëntparticipatie op de agenda te plaatsen.

Vier bijeenkomsten per jaar.

Verder heeft de MDHG in 2003 ook zitting genomen in het platform Klein Support, waar de details van het project op middle management-niveau worden besproken. In 2004 zal bekeken worden of verdere deelname aan dit overleg wenselijk is.

Vier bijeenkomsten per jaar.

### Politieke partijen

De MDHG staat klaar om (lokale) politieke partijen van advies te dienen bij het ontwikkelen van hun visie op drugsbeleid. Dit aanbod is bij de verschillende partijen neergelegd. Inmiddels reageerde de SP met een uitnodiging tot deelname aan hun werkgroep. Ook vanuit het CDA is er belangstelling. De PvdA is een vaste overlegpartner.

## **Inloopactiviteiten**

De inlooptijden zijn in 2003 uitgebreid met de vrijdagochtend. Voornaamste reden om het inloopsprekuren op de dinsdag-, woensdag- en vrijdagochtenden te continueren is de laagdrempelige contactmogelijkheid. Mensen hoeven geen afspraak te maken om de MDHG te consulteren.

Honderdvierenveertig inloopsprekuren per jaar.

Datzelfde geldt voor de Open Avond op donderdag, die minimaal eens per maand in het teken staat van een specifiek thema. Meestal worden daarvoor gastsprekers uitgenodigd. Aandachtspunt in 2004 is om de achterban meer eigen verantwoordelijkheid te laten nemen voor de leefbaarheid in de omgeving.

Het juridisch spreekuren blijft onveranderd onderdeel van de Open Avond.

Achtenveertig avonden per jaar.

De vrouwenmiddag op woensdag wordt voortgezet. Inmiddels wordt samen met drie actieve vrijwilligers de vrouwenmiddag met veel succes ingevuld. Hoewel strikt gezien een hulpverleningsactiviteit, is de MDHG er veel aan gelegen iets voor de doelgroep van de middag -veelal prostituees- te organiseren.

Achtenveertig middagen per jaar, wordt gefinancierd vanuit het budget voor patiënten-consumentenbeleid.

## **Niet clean, wel schoon**

Nieuw in 2003 is dit project waarbij bezoekers van de inloop onder aansturing van een van de vaste medewerkers de straat op gaan tijdens inlooptijden om toezicht te houden in de buurt en schoonmaakwerkzaamheden te verrichten.

Doelstelling is de leefbaarheid in de directe omgeving van de MDHG te verhogen en het imago van onze bezoekers te verbeteren.

Dit project wordt uitgevoerd in samenwerking met Workforce (SSCW) en bij voorkeur met particuliere gelden gefinancierd.

## **Monitoringsoverleg roesmiddelenmarkt**

Het oorspronkelijk in 2002 opgestarte overleg is in 2003 gestaakt vanwege ontevredenheid met de vorm. Gezien het onverminderde belang van een adequate monitoring, is er in 2003 gekeken naar een verbeterde vorm. In 2004 zal deze samenwerking met Stichting Streetcornerwork en Adviesburo Drugs verder gestalte krijgen.

Doel is een goed beeld te kunnen presenteren van de actuele stand van zaken op de straatmarkt voor heroïne en (rookbare) cocaïne.

Vier bijeenkomsten per jaar.

### **Werkgroep 3<sup>e</sup> fase/Nazorg SOV**

De MDHG is inmiddels toegelaten tot de gemeentelijke 'werkgroep 3<sup>e</sup> fase/Nazorg SOV' (Strafrechtelijke Opvang Verslaafden). In 2004 zijn wij van plan om onze diensten aan te bieden bij de diverse organisaties die bij de SOV betrokken zijn.

Tien bijeenkomsten per jaar.

### **Begeleidingscommissies (gebruiksruimten, heroïneproject)**

Streven is om uiteindelijk bezoekers van de voorzieningen aan de commissies te laten deelnemen, hetgeen tot op heden nog niet is gelukt.

### **Cliëntenraad GG&GD (MGGZ)**

De MDHG is met twee leden vertegenwoordigd in de cliëntenraad van de GG&GD.

Twaalf bijeenkomsten per jaar.

### **Klachtafhandeling**

Onze sociaal-juridisch dienstverlener legt zich ook in 2004 toe op het inventariseren van klachten en het bieden van ondersteuning bij het indienen van klachten. Motto is overigens om pas in het uiterste geval gebruik te maken van een officiële klachtenprocedure. Streven moet zijn het contact tussen twee direct betrokkenen -bijvoorbeeld cliënt en behandelaar- te verbeteren.

Afhandeling van gemiddeld 30 klachten per jaar.

### **Belangen Amsterdamse Dak- en Thuislozen (BADT)**

Veel druggebruikers zijn dak- en/of thuisloos. Het BADT is een platform waarin de belangen van daklozen worden behartigd. Het is dan ook logisch dat zowel beleidsmedewerkers als vrijwilligers van de MDHG hierbinnen actief zijn.

Zes bijeenkomsten per jaar.

### **Basement Amsterdam**

De MDHG blijft zich inspannen voor de totstandkoming 24-uursvoorzieningen waar in een veilige omgeving gekocht en gebruikt kan worden. Dit in combinatie met het aanbieden van (maatschappelijk) werk en belangenbehartiging. Hiertoe is samenwerking gezocht met politie, buurtbewoners, GG&GD, Leger des Heils en Regenboog.

## DE 3<sup>e</sup> PIJLER:

### **Communicatie en voorlichting**

Uitgegaan wordt van de vooronderstelling dat activiteiten in dit verband voor de doelstellingen van de eerste twee pijlers een gunstige invloed hebben.

- het becommentariëren van actuele gebeurtenissen en aanbieden van alternatieve ideeën en denkwijzen met betrekking tot de omgang met druggebruik(ers) in radio, televisie en geschreven media
- het benutten van nieuwe media ten behoeve van bovenstaande activiteiten door een site of projecten als de MAP
- het uitbrengen van Spuit 11
- het ontvangen van groepen in velerlei kleur en smaak bij de MDHG
- aanwezigheid en eventueel presentaties op relevante bijeenkomsten, congressen e.d.

#### **[www.mdhg.nl](http://www.mdhg.nl)**

Onze website is in 2004 een steeds belangrijker medium om contacten met de achterban te onderhouden, en de buitenwereld te informeren over onze ideeën en activiteiten. Gezien de grote belangstelling onder onze vrijwilligers voor het medium belooft het een levendige site te worden. Onze systeembeheerder heeft zijn handen vol aan het up-to-date houden van de gegevens en het verwerken van de aanvragen.

#### **Media Awareness Project (MAP-NL)**

MAP-NL is uitgegroeid tot een onmisbaar instrument voor alle drugshervormers en eenieder die zich professioneel met drugsbeleid en verslavingszorg bezighoudt. De zeshonderd artikelen die via MAP-NL aan 114 ontvangers (januari-oktober 2003) verspreid zijn vormen het bewijs van het enthousiasme van onze vrijwilligers om iets te doen aan de verbetering van hun toekomstperspectief.

De intensiteit van de informatievoorziening wordt nog verder uitgebreid, bovendien wordt een begin gemaakt met de verzending van 'alerts'; oproepen aan deelnemers om door middel van ingezonden brieven te reageren op actuele ontwikkelingen. Een beproefd middel om grip te krijgen op de manier waarop in de media verslag wordt uitgebracht over een gecompliceerd onderwerp als drugsbeleid.



Het vakblad voor de Amsterdamse *scene* wordt in steeds bredere kring gelezen en oogst meer en meer waardering. In 2004 is het weer tijd voor een *restyling* van Spuit 11. De redactie van ons visitekaartje telt inmiddels een vaste bezetting van zes medewerkers. De verzending aan ruim 1000 lezers is altijd een klein feestje met veelal enthousiaste inzet vanuit de achterban.

## **Contacten met media**

Publiciteit is een noodzakelijke voorwaarde om aandacht te krijgen voor de goede zaak. Nog altijd betrachten wij de grootst mogelijke zorgvuldigheid in de omgang met de media. Waar nodig en wenselijk geven wij er de voorkeur aan hen door pro-actief optreden te interesseren. Waar zij ons opzoeken met veelal verborgen sensatiezucht, houden wij de boot beleefd af.

Veelal weet de MDHG een genuanceerde opvatting rondom de actuele zaken naar buiten te brengen door middel van persberichten en acties die media-aandacht krijgen.

Tachtig *media events* per jaar.

## **Voorlichtingen**

Regelmatig krijgt de MDHG uit binnen- en buitenland verzoeken om voorlichting te geven. Het gaat daarbij om mensen werkzaam bij de media, maatschappelijke organisaties, in de politiek, wetenschap, advocatuur, politie of gezondheidszorg. Een diverse doelgroep. In een aantal gevallen is een voorlichting omtrent een thema (bijvoorbeeld heroïneverstrekking) wenselijker dan '*de geschiedenis van het Amsterdamse drugsbeleid vanuit het gebruikersperspectief*'.

Evenals in voorgaande jaren valt te verwachten dat een aantal voorlichtingen plaatsvinden in de vorm van optredens tijdens (buitenlandse) congressen, al dan niet op uitnodiging.

In 2004 willen we het pakket voorlichtingen standaardiseren en uitbreiden met diverse PowerPoint-presentaties.

Vijfentwintig voorlichtingen per jaar.

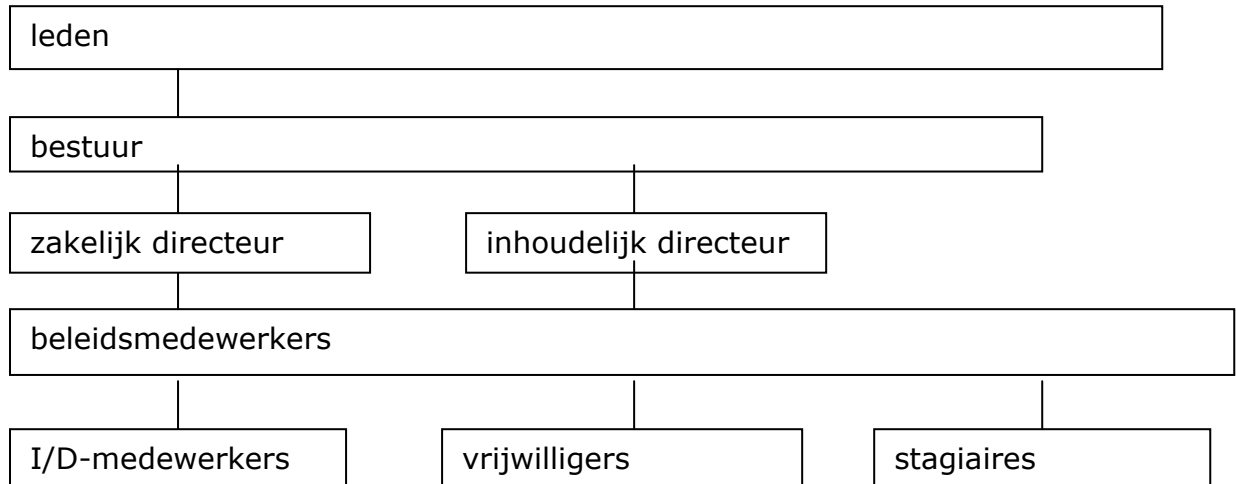
## **Inburgeringscursussen voor bureau Nieuwmarkt**

Ten behoeve van nieuwe agenten bij bureau Nieuwmarkt organiseren wij bijeenkomsten om hen kennis te laten maken met de MDHG en haar doelgroep. Met name de gebruikers zelf komen hier aan het woord om hun kant van het verhaal te doen bij de "nieuwkomers".

Twee of drie keer per jaar.

## DE 4<sup>e</sup> PIJLER:

### De eigen organisatie



Met inbegrip van de taken 'informatie en mobilisatie van de achterban' vormt de eigen organisatie een wezenlijk onderdeel van de doelstelling.

De MDHG laat zien dat er samen met druggebruikers gewoon bestuurd, gewerkt en gecommuniceerd kan worden, zelfs nu de maatschappelijke omstandigheden ongunstig zijn. Op zichzelf een neutralisator voor tal van publieke beweringen van het tegendeel, maar door genoemde ongunstige omstandigheden wel een meer tijdrovende zaak.

### Verbouwing en verhuizing

Gelet op de staat van het pand, zijn wij in overleg met de huisbaas om een verbouwing in 2004 te realiseren en van de begane grond naar het souterrain te verhuizen.

### Leden

De doelstelling voor 2003 van 500 leden is ruimschoots gehaald (551 op 1 oktober). In 2004 wil de MDHG nog eens 100 extra leden werven.

### 26-jarig bestaan

25 jaar was voor ons geen reden voor een feestje. 25 jaar misère, ellende en onbegrip. In ons 26<sup>e</sup> jaar gaan we laten zien wat er 25 jaar lang gebeurd is en waar de MDHG voor nog steeds voor staat.